



World Conference on Social Sciences, Law and Public Policy

Hosted Online from Toronto, Canada

Date: 26th May 2026

Website: <https://econferencia.com>

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАХОВОГО ИНСТИТУТА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

С. Шеров

PhD, доцент Ташкентский государственный
экономический университет
e-mail: sherovsr@mail.ru

Аннотация

В данной работе рассматриваются процессы цифровой трансформации страхового института и их влияние на повышение конкурентоспособности. Проанализирована роль современных цифровых технологий в оптимизации бизнес-процессов, развитии клиентоориентированных услуг и формировании новых конкурентных преимуществ страховых компаний.

Ключевые слова: страховой институт, цифровая трансформация, конкурентоспособность, страховые услуги, цифровые технологии, Big Data, искусственный интеллект, финансовые технологии.

В современных условиях цифровой экономики страховой сектор претерпевает глубокие структурные изменения, обусловленные активным внедрением цифровых технологий. Страховые институты, традиционно функционировавшие в рамках консервативных бизнес-моделей, сегодня вынуждены адаптироваться к новым требованиям рынка, связанным с ростом конкуренции, изменением потребительских предпочтений и ускорением технологического развития.

Цифровая трансформация становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности страховых компаний. Использование таких



World Conference on Social Sciences, Law and Public Policy

Hosted Online from Toronto, Canada

Date: 26th May 2026

Website: <https://econferencia.com>

технологий, как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и цифровые платформы, позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повышать качество обслуживания клиентов и разрабатывать инновационные страховые продукты. В результате страховые компании получают возможность более эффективно реагировать на изменения внешней среды и укреплять свои позиции на рынке.

Одновременно с этим цифровизация формирует новые конкурентные условия, в которых наряду с традиционными страховыми организациями активное участие начинают принимать финтех-компании и цифровые платформы. Это усиливает конкурентное давление и требует от страховых институтов разработки новых стратегий развития, направленных на повышение их устойчивости и адаптивности.

Вопросы цифровой трансформации страхового сектора и повышения его конкурентоспособности активно исследуются в современной научной литературе. Так, Абдрахманова Г.И. и Вишневский К.О. (2021) отмечают, что цифровизация экономики способствует формированию новых конкурентных преимуществ за счет внедрения инновационных технологий и повышения эффективности бизнес-процессов [1]. По мнению авторов, страховые компании, активно внедряющие цифровые решения, обладают более высокой адаптивностью к изменениям рынка.

В работе Моисеев С.Р. (2020) подчеркивается, что цифровая трансформация финансовых институтов, включая страховые компании, является важным условием их конкурентоспособности [2]. Автор акцентирует внимание на том, что использование цифровых технологий позволяет снизить издержки, повысить прозрачность и улучшить качество обслуживания клиентов.

Кроме того, PwC (2022) в своем аналитическом отчете рассматривает влияние цифровых технологий на развитие страхового бизнеса и отмечает,



World Conference on Social Sciences, Law and Public Policy

Hosted Online from Toronto, Canada

Date: 26th May 2026

Website: <https://econferencia.com>

что компании, внедряющие InsurTech-решения, значительно опережают конкурентов по ключевым показателям эффективности [3]. В исследовании подчеркивается, что цифровая трансформация становится стратегическим фактором устойчивого развития страховых организаций.

В условиях цифровой экономики страховой институт сталкивается с необходимостью коренной трансформации своей деятельности, направленной на повышение конкурентоспособности. Традиционные модели страхового бизнеса, основанные на стандартизированных продуктах и ограниченных каналах взаимодействия с клиентами, постепенно уступают место цифровым решениям, ориентированным на гибкость, инновационность и клиентский опыт. В этой связи цифровая трансформация становится ключевым инструментом формирования конкурентных преимуществ страховых компаний.

Одним из основных факторов повышения конкурентоспособности страхового института является внедрение цифровых технологий. Использование искусственного интеллекта, больших данных, облачных вычислений и цифровых платформ позволяет существенно повысить эффективность бизнес-процессов. Например, автоматизация процессов андеррайтинга и урегулирования убытков сокращает время обработки операций и снижает издержки, что напрямую влияет на ценовую конкурентоспособность компании.

Особое значение в условиях цифровой трансформации приобретает использование Big Data. Анализ больших массивов данных позволяет страховым компаниям глубже понимать потребности клиентов, прогнозировать их поведение и разрабатывать персонализированные страховые продукты. Это способствует формированию



World Conference on Social Sciences, Law and Public Policy

Hosted Online from Toronto, Canada

Date: 26th May 2026

Website: <https://econferencia.com>

клиентоориентированной модели бизнеса, которая становится важным конкурентным преимуществом на современном рынке.

Не менее важным элементом является внедрение искусственного интеллекта в систему управления страховыми рисками. AI-технологии позволяют повысить точность оценки рисков, выявлять мошеннические схемы и оптимизировать страховой портфель. В результате страховые компании получают возможность минимизировать убытки и повышать финансовую устойчивость, что также усиливает их конкурентные позиции. Цифровые платформы играют ключевую роль в трансформации страхового института. Интеграция страховых услуг в экосистемы банков, финтех-компаний и маркетплейсов расширяет каналы сбыта и увеличивает доступность страховых продуктов. В результате формируется новая модель взаимодействия с клиентами, при которой страхование становится частью комплексных финансовых и нефинансовых сервисов.

С точки зрения конкурентоспособности важным является переход к платформенной бизнес-модели. В рамках данной модели страховая компания выступает не только как поставщик услуг, но и как участник цифровой экосистемы. Это позволяет ей использовать синергетический эффект от взаимодействия с другими участниками рынка, что приводит к снижению издержек и повышению эффективности.

Для оценки влияния цифровой трансформации на конкурентоспособность страхового института можно выделить несколько ключевых направлений: Во-первых, повышение операционной эффективности за счет автоматизации процессов.

Во-вторых, улучшение качества обслуживания клиентов через цифровые каналы.



World Conference on Social Sciences, Law and Public Policy

Hosted Online from Toronto, Canada

Date: 26th May 2026

Website: <https://econferencia.com>

В-третьих, расширение продуктовой линейки и внедрение инновационных страховых решений.

В-четвертых, усиление риск-менеджмента и повышение финансовой устойчивости.

В-пятых, развитие партнерских отношений в рамках цифровых экосистем. Вместе с тем цифровая трансформация сопровождается рядом вызовов. Одним из наиболее значимых является проблема кибербезопасности. Увеличение объема обрабатываемых данных и переход на цифровые платформы повышают риск кибератак и утечек информации. В этой связи страховые компании должны инвестировать значительные ресурсы в защиту данных и обеспечение безопасности информационных систем.

Другой важной проблемой является необходимость модернизации организационной структуры и системы управления. Переход к цифровой модели требует гибкости, быстрой адаптации к изменениям и использования аналитических инструментов в процессе принятия решений. Это предполагает изменение корпоративной культуры и развитие новых компетенций у сотрудников.

Также следует отметить, что цифровая трансформация требует совершенствования нормативно-правовой базы. Регуляторные механизмы должны учитывать специфику цифровых технологий и обеспечивать баланс между инновациями и финансовой стабильностью.

Таким образом, цифровая трансформация страхового института представляет собой комплексный процесс, направленный на повышение его конкурентоспособности. Она охватывает технологические, организационные и институциональные изменения, которые в совокупности формируют новую модель страхового бизнеса.



World Conference on Social Sciences, Law and Public Policy

Hosted Online from Toronto, Canada

Date: 26th May 2026

Website: <https://econferencia.com>

Проведенное исследование показало, что цифровая трансформация является ключевым фактором повышения конкурентоспособности страхового института. Внедрение цифровых технологий позволяет повысить эффективность деятельности, улучшить качество обслуживания клиентов и расширить рыночные возможности страховых компаний.

В то же время данный процесс сопровождается рядом вызовов, включая киберриски, необходимость адаптации управленческих механизмов и совершенствования регуляторной среды. Решение этих проблем требует комплексного подхода, основанного на сочетании технологических инноваций, институциональных реформ и развития человеческого капитала.

В целом можно сделать вывод, что успешная цифровая трансформация страхового института обеспечивает его устойчивое развитие и формирует долгосрочные конкурентные преимущества в условиях цифровой экономики.

Список использованной литературы

- [1] Абдурахманова Г.И., Вишневский К.О. Цифровая экономика: развитие и влияние на конкурентоспособность отраслей // Вопросы экономики. – 2021. – № 5. – С. 38–52.
- [2] Моисеев С.Р. Цифровая трансформация финансовых институтов // Деньги и кредит. – 2020. – № 2. – С. 25–33.
- [3] PwC. Insurance 2022: Redefining insurance in a digital age [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.pwc.com>